

veroconsumo
www.veroconsumo.it

Associazione regionale di consumatori e famiglie

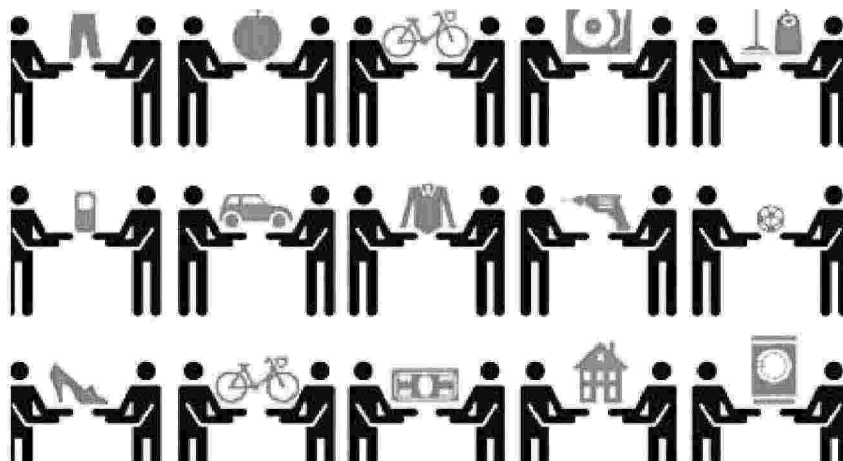
La *Sharing economy* come aiuto nelle scelte del consumatore

Offre servizi innovativi e differenti da quelli dei mercati tradizionali

ROMA - "Il presidente dell'Autorità della Concorrenza e del mercato Giovanni Pitruzzella sta usando da tempo parole chiare per descrivere un fenomeno che in Italia ancora in molti guardano con diffidenza, la cosiddetta *sharing economy*".

Lo afferma, in un suo intervento sul Foglio, il presidente di **Confe-dilizia** Giorgio Spaziani Testa, che aggiunge: "Per il presidente dell'Autorità l'economia condivisa "allarga" le possibilità di scelta del consumatore, offre servizi innovativi e differenti da quelli dei mercati tradizionali, permette di impiegare risorse che altrimenti sarebbero inutilizzate, abbatta i prezzi, consente l'accesso a determinati servizi da parte di fasce di consumatori che non fruiscono dei servizi tradizionali. Per tali ragioni l'Autorità italiana è impegnata a rimuovere i tanti ostacoli che stanno incontrando queste forme di attività

L'Agcom è impegnata a rimuovere gli ostacoli che stanno incontrando queste forme di attività



economiche fondate sulla condivisione piuttosto che sulla disponibilità esclusiva. Alle ragioni di principio e di tutela di una società aperta - spiegate dall'Antitrust - si aggiungono quelle che emergono dall'esperienza. Consentire - anche con l'aiuto e la spinta innovativa delle piattaforme digitali - la libera realizzazione di tutte le forme di ricettività - aggiunge Spaziani Testa - vuol dire attivare una serie di dinamiche virtuose: sviluppo del turismo, anche in luoghi diversi da quelli tradizionali

(spesso non interessanti per investimenti di tipo alberghiero); valorizzazione delle nostre città e dei nostri borghi, in cui sempre più immobili sono in stato di abbandono anche a causa della forte fiscalità, che sottrae risorse alla manutenzione; promozione del nostro immenso patrimonio storico, artistico e culturale. Fattori che, tutti insieme, si traducono in una parola: crescita. Si può ottenere tutto ciò senza restrizioni, senza protezionismi, a beneficio di tutti".

