

# Per il nuovo marchio territoriale Piacenza scommette sui giovani

All'Urban Hub firmato il protocollo per la promozione del brand locale

## PIACENZA

● "Piacenza, Terra di Valori - Land of Values" riparte dai giovani. Ieri mattina, all'Urban Hub di via Alberoni, è stato sottoscritto il protocollo d'intesa mirato alla promozione di iniziative a sostegno del brand territoriale, indicato a suo tempo dal tavolo istituzionale per Expo 2015 come una delle attività su cui proseguire l'impegno condiviso degli enti, delle categorie produttive e delle realtà associative locali.

Presenti alla firma dell'accordo il sindaco Paolo Dosi, il vicesindaco Francesco Timpano e i rappresentanti di tutte le realtà coinvolte: Provincia di Piacenza, Camera di Commercio, Fondazione di Piacenza e Vigevano, Ats "Urban Hub - Industrie Creative Innovative Piacenza", Cna, Coldiretti, Confagricoltura, Confapindustria, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, **Confedili-**



Ieri all'Urban Hub sottoscritto il protocollo d'intesa FOTO LUNINI

**zia**, Legacoop Emilia Ovest e Unione Commercianti, oltre naturalmente al Comune di Piacenza. L'obiettivo sarà dunque di rilanciare il brand "Piacenza, Terra di Valori - Land of Values", nato due anni fa per promuovere il territorio in occasione dell'Expo di Milano. Lo si farà riprendendo l'esperienza del "Vivaio giovani" e istituendo un tavolo tecnico per coinvolgere giovani imprenditori e creativi. «Il progetto dovrà individuare un team di lavoro com-

posto da giovani che si impegnino a sostenere il processo di branding territoriale avviato con Expo 2015 - ha spiegato Timpano - un brand intorno al quale ideare iniziative e progetti a favore della città e l'Urban Hub sarà l'appoggio logistico. Nel 2015 Vivaio Giovani fu finanziato da alcuni istituti bancari, ci rivolgeremo ancora a loro e a chiunque possa contribuire per finanziare il lavoro del team che sarà composto da quattro o cinque giovani» **farav..**

