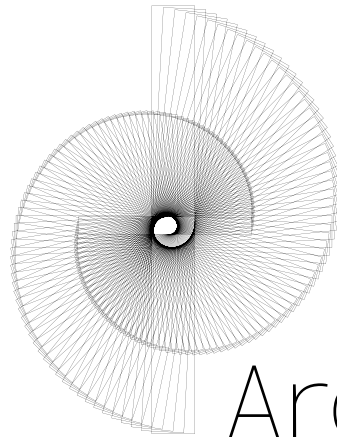


13, 14 MAGGIO 2026
ROME CAVALIERI - ROMA



Architecture **INSIGHTS**

CLIMATE, INNOVATION, SOCIOLOGY, ECONOMY

SPACE OF IDENTITY THE VALUE OF CHOICES FOR PEOPLE

SPEAKER E MODERATORI



/13.05 PROGRAMMA

13.00 / 14.00

LUNCH

14.30 / 15.10

SALUTI E INTRODUZIONE

WALTER MARIOTTI
CARLO RATTI

15.10 / 16.10

PANEL I: CLIMATE

VIVIANA ACQUAVIVA,
PAOLA MERCOGLIANO,
DANILA SEVERA

MODERAZIONE: DONATELLA BOLLANI E PAOLO CRESCI

10.00 / 11.00

PANEL IV: ECONOMY

STEPHEN COTICONI,
GIANLUCA LUCIGNANO,
DAVIDE ALBERTINI PETRONI

MODERAZIONE: DONATELLA BOLLANI E JACOPO PALERMO

17.30 / 18.30

APPROFONDIMENTI TECNICI

WORKSHOP

19.30 / 00.00

NETWORKING

APERITIVO E CENA DI GALA

/14.05 PROGRAMMA

09.00 / 10.00

PANEL III: SOCIOLOGY

MARIO ABIS,
LUCA DONDI DALL'OROLOGIO,
GIORGIO SPAZIANI TESTA

MODERAZIONE: DONATELLA BOLLANI

16.10 / 17.10

PANEL II: INNOVATION

CARLO MASSEROLI,
GIULIO DE VIRGILIO,
FANIO IGINIO TERRAGNI

MODERAZIONE: DONATELLA BOLLANI E ANTONELLA FAGGIANI

11.30 / 12.30

APPROFONDIMENTI TECNICI

WORKSHOP

13.00 / 13.30

CONCLUSIONI

CARLO RATTI

13.30 - 14.30

NETWORKING

LUNCH

MERCOLEDÌ 13.05

15.10 / 16.10

CLIMATE

LA SOSTENIBILITÀ
NON È (SOLO) UNA
SCELTA
PROGETTUALE.
**È UNA
RESPONSABILITÀ
SISTEMICA**

Oggi, costruire significa affrontare una sfida globale: quella di rispondere alle urgenti **necessità climatiche, ambientali e sociali**. L'edilizia non può più limitarsi a considerare l'aspetto tecnico del progetto, ma deve rivedere profondamente il proprio impatto sul pianeta e sulle comunità.

La sostenibilità non si misura solo in termini di chilowattora risparmiati o materiali certificati, ma nella capacità degli edifici di **integrarsi in ecosistemi urbani virtuosi**. Questi devono non solo ridurre l'impronta ecologica, ma anche promuovere la qualità della vita, favorendo la coesione **sociale**, **l'accessibilità** e la gestione responsabile delle **risorse**.

La sostenibilità, infatti, è un valore che si costruisce socialmente, coinvolgendo cittadini, progettisti e istituzioni in azioni concrete per ridurre le emissioni e creare comunità più inclusive. Le città sostenibili sono quelle che, affrontando le sfide climatiche, sanno anche generare spazi per la crescita e il benessere collettivo.

16.10 / 17.10

ECONOMY

INVESTIRE NEI
LUOGHI PER
COSTRUIRE VALORE.
**LA RIGENERAZIONE
URBANA COME
MOTORE DI
CRESCITA SOCIALE
ED ECONOMICA**

La **rigenerazione urbana** è un processo che va oltre il recupero di spazi dismessi, rappresentando una leva strategica per la **crescita economica e sociale delle città**.

Ogni intervento può generare nuove opportunità, favorendo lo sviluppo di infrastrutture, la crescita occupazionale e l'innovazione.

Gli investimenti in queste aree non solo restituiscono valore al territorio, ma contribuiscono a costruire città più **competitive e sostenibili**, capaci di adattarsi alle conseguenze dei cambiamenti climatici — incluse quelle che, con l'aumento delle temperature, stanno trasformando stagionalità e vocazioni turistiche.

In questo contesto, la rigenerazione urbana diventa un **investimento a lungo termine**, in grado di rispondere alle sfide sociali, economiche e climatiche del futuro.



GIOVEDÌ 14.05

09.00 / 10.00

SOCIOLOGY

L'ABITARE STA
CAMBIANDO.
**ED È UN
CAMBIAMENTO
CHE PARTE DA
DENTRO**

L'idea di casa non è più quella di un tempo. La famiglia tradizionale lascia spazio a nuove forme di convivenza, a single, a nuclei flessibili e dinamici.

Cresce il numero di persone che vivono da sole, si moltiplicano i modelli relazionali, e con essi cambia anche il modo di abitare.

La progettazione non può più limitarsi a offrire spazi funzionali: **deve interpretare nuovi bisogni emotivi, psicologici e sociali**, rispondere alla domanda crescente di intimità e connessione, di flessibilità e cura, di senso e sicurezza.

In questo scenario mutevole, l'architettura è chiamata a ripensare forme, tipologie e servizi, per dare forma a una quotidianità che non è più standard, ma profondamente individuale e, al tempo stesso, collettiva.

10.00 / 11.00

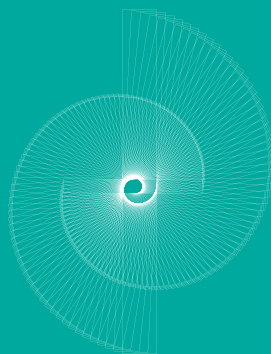
INNOVATION

LA CITTÀ
INTELLIGENTE NON
È QUELLA CON PIÙ
TECNOLOGIA.
**È QUELLA CHE SA
ASCOLTARE**

L'innovazione urbana, in un mondo sempre più interconnesso, si fonda sulla capacità di raccogliere, analizzare e utilizzare i dati per decisioni più informate e sostenibili. **Big data, digital twin e AI** offrono nuove opportunità per ripensare la città, non solo come spazio fisico, ma come sistema dinamico, reattivo e in evoluzione.

La rigenerazione urbana non riguarda solo il recupero di aree dismesse, ma implica la costruzione di **infrastrutture intelligenti** capaci di gestire questa nuova dimensione digitale. I dati diventano così il motore del cambiamento, ottimizzando risorse, migliorando l'efficienza e sostenendo scelte progettuali in risposta alle sfide globali.

La progettazione urbana deve integrarsi con tecnologie che, oltre a raccogliere e conservare dati, li trasformino in azioni concrete per una città più **inclusiva, sostenibile e resiliente**. L'innovazione vera sta nel creare spazi fisici e digitali, pronti ad adattarsi alle esigenze future.



Architecture **INSIGHTS**

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



MEDIA PARTNER

domus

Viale Umberto I, 7
42121 Reggio Emilia
0522 404013
rsvp@architectureinsights.it